



羅伯特·威爾遜
(Robert B. Wilson)



保羅·米爾格隆
(Paul R. Milgrom)

拍賣理論泰斗

2020年諾貝爾經濟學獎得主 羅伯特·威爾遜和保羅·米爾格隆

◎吳惠林／中華經濟研究院 特約研究員

今年的得主米爾格隆和威爾遜研究拍賣的運作方式。他們為難以傳統方式銷售的商品和服務設計出新的拍賣模式，例如無線電頻譜等。他們的發現不但嘉惠拍賣者和競標者，也造福全球的納稅人。這項新拍賣模式是基礎學術研究能夠促進創新，造福社會的最佳典範。

關鍵詞：拍賣理論、贏家魔咒、誘因拍賣

Keywords: Auction Theory, the Winner's Curse, Incentive Auction

臺北時間10月12日傍晚，2020年諾貝爾獎最後一個獎項——經濟學獎得主揭曉，由美國史丹佛大學的羅伯特·威爾遜（Robert B. Wilson）和保羅·米爾格隆（Paul R. Milgrom）兩位教授合得，表彰他倆在拍賣理論的改進和新拍賣形式的發明，這些創新在分配稀少資源方面有著巨大實用價值。

創新拍賣模式、改善拍賣實務

瑞典皇家科學院諾貝爾獎委員會在聲明

稿中寫著：「這項新拍賣模式是基礎學術研究能夠促進創新，造福社會的最佳典範。」

「他們的理論發現改善拍賣實務。今年的得主米爾格隆和威爾遜研究拍賣的運作方式。他們為難以傳統方式銷售的商品和服務設計出新的拍賣模式，例如無線電頻譜等。他們的發現不但嘉惠拍賣者和競標者，也造福全球的納稅人。」

「過去人們總是把物件賣給出價最高者，或者是向出最低價者購入。時至今日，